



ÉCOLE NATIONALE DES
PONTS ET CHAUSSÉES



🎓 Fiche synthèse – Formation « Piloter un projet de design soutenable »

Organisme : d.school Paris (École nationale des ponts et chaussées, Campus Descartes, Marne-la-Vallée)

Durée : 2 jours – 16h

Public cible : Managers, responsables innovation, chefs de projet, designers, consultants, agents publics, chercheurs, etc.

Prérequis : Formation au Design Thinking

Certification France compétence : RS7213

Groupe : Maximum 20 personnes

💶 Tarifs

- Individuel : 1352€
- Partenaire ou TPE : 1620€
- Entreprise : 1800€

🧠 Qu'est-ce que le Design Soutenable ?

Innovez durablement grâce à une approche de design globale et hybride.

Le design soutenable est une démarche de conception qui allie créativité, innovation et respect des limites planétaires.

À la croisée du design thinking et de l'éco-conception, elle prend en compte des facteurs de désirabilité, techniques et économiques, tout en intégrant la durabilité comme fil conducteur de la conception.

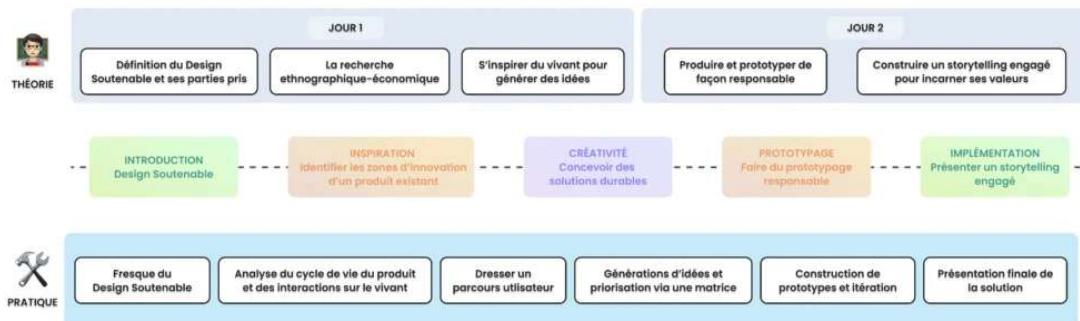
Cette approche vise à concevoir ou reconcevoir des produits et services durables, en réduisant leurs impacts sur les systèmes sociaux et naturels.

🎯 Objectifs pédagogiques

- Comprendre les concepts associés à la démarche de Design Soutenable,
- Identifier les interactions de son offre avec les écosystèmes dans une démarche de reconception de produit ou de service,

- Découvrir et mettre en pratique des outils d'aide à la décision pour innover durablement.

Méthodologie & déroulé



Compétences développées

- Réaliser une analyse systémique et fonctionnelle d'un produit existant pour repérer des zones d'innovation sociale et environnementale.
- Situer un utilisateur dans un écosystème sensible et traduire ses pain points en challenges de reconception.
- Développer un concept innovant via des techniques de créativité bio-inspirées et des arbitrages socio-techno-économiques.
- Approfondir l'offre en intégrant un modèle de circularité pour assurer la soutenabilité du projet.
- Communiquer la solution éco-responsable avec un storytelling engagé et adapté au public cible.

Résultats attendus

- Un livrable collectif (prototype ou solution) répondant à une problématique identifiée.
- Une boîte à outils transférable dans le contexte professionnel des participants.
- Une posture réflexive sur les usages du design soutenable comme levier de transformation organisationnelle.

Mode d'évaluation

Évaluation à l'aide d'études de cas et de mises en situation.

Soutenance orale devant Jury.

Dates et lieux

- 4 au 5 juin 2025 Champs-sur-Marne, France
- 22 et 23 septembre 2025 Champs-sur-Marne, France
- 26 et 27 novembre 2025 Champs-sur-Marne, France
- 21 au 22 janvier 2026 Espace Leonard, Paris
- 8 au 9 avril 2026 Champs-sur-Marne, France
- 16 au 17 juin 2026 Espace Leonard, Paris

➔ **Modalité d'accès**

- Inscription directe : dschool.fr/inscription